

СФЕРА СМИ

медиа-контур проекта «Город Событий»

Концепция · архитектура · редакционная модель · дорожная карта запуска

Событие произошло → СМИ зафиксировали → общество увидело → архив сохранил → проект получил развитие

1. Главная идея

СМИ как система фиксации, доверия и продолжения событий

Не обычная новостная лента

СФЕРА СМИ работает как смысловая редакция Города Событий: показывает людям, что происходит, объясняет значение происходящего и помогает организаторам доводить событие до результата.

Событие становится общественным фактом

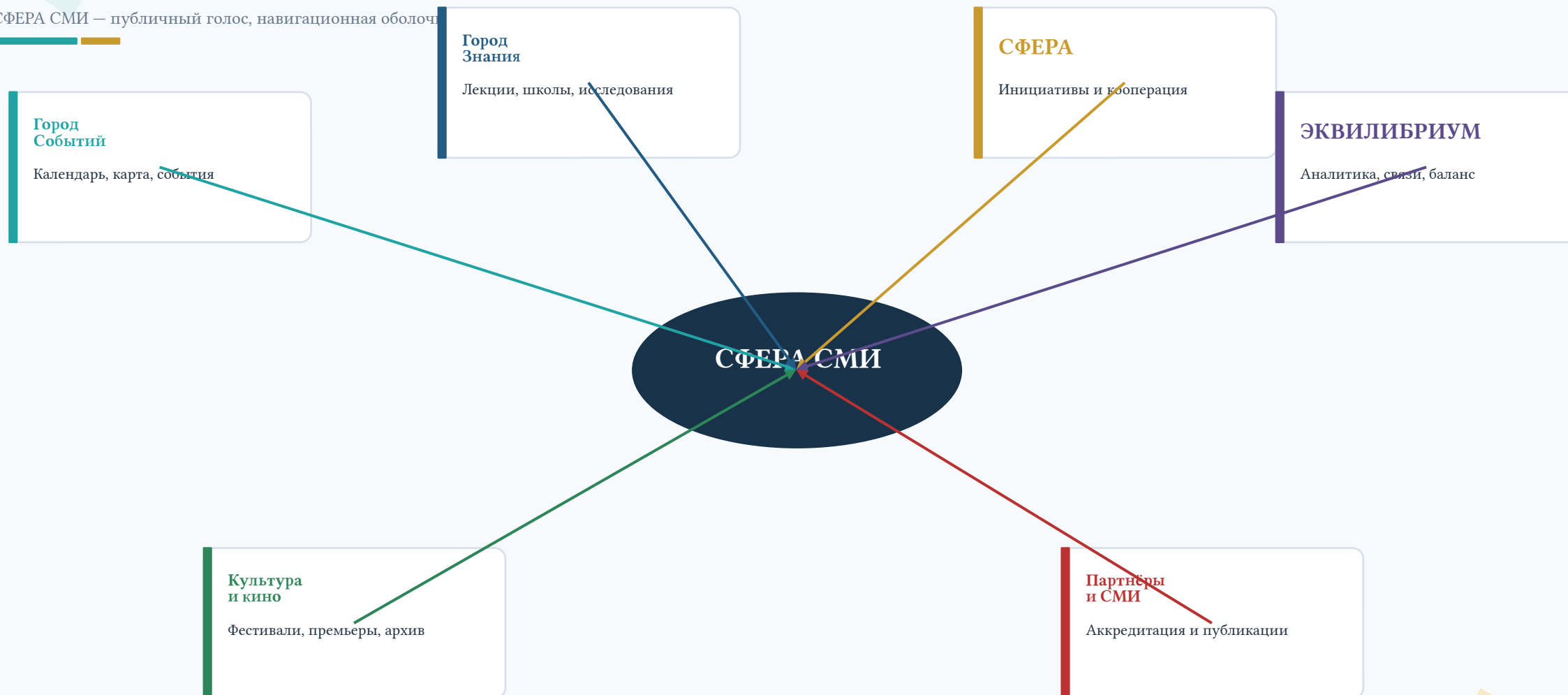
Каждое значимое событие получает анонс, освещение, медиа-след, реестр, архив и следующий шаг. Так событие не исчезает после завершения.

ЦИКЛ → СОБЫТИЕ → МЕДИА-СЛЕД → РЕЕСТР → ДОВЕРИЕ → РАЗВИТИЕ



2. Место в архитектуре

СФЕРА СМИ — публичный голос, навигационная оболочка



3. Миссия и принципы

Единая информационная среда для событий, культуры, знания и кооперации

Миссия

Создать среду, где события города, культуры, знания, науки, общественных инициатив и международного сотрудничества получают голос, образ, доказательный след и продолжение.

1

Событие важнее шума

2

После события должен оставаться след

3

СМИ работают не только с фактом, но и со смыслом

4

ИИ помогает, но не заменяет редактора

5

Доверие строится на ясности и проверяемости

6

Архив — память развития, а не склад файлов

4. Целевые аудитории

Для каждой группы — своя польза и точка входа

Жители

куда пойти и зачем участвовать

→ афиша, маршруты, подборки

Организаторы

аудитория, партнёры, медиа

→ кабинет, пресс-пакеты, отчёты

Площадки

заполняемость и репутация

→ карточки, календарь, карта

СМИ и блогеры

доступ к проверенной информации

→ аккредитация, фотобанк, база спикеров

Бизнес и инвесторы

живые проекты и точки входа

→ аналитика, спецпроекты, партнёрские пакеты

Государство

повестка и результаты инициатив

→ реестры, архив, мониторинг

Международные партнёры

понятная картина культурной жизни

→ мультязычные дайджесты

Исследователи

данные, следы, связи

→ архив, реестры, карты событий

5. Функции СФЕРА СМИ

От навигации до международной коммуникации

Международная связь

перевод, дайджесты, культурная дипломатия

Навигация

ежедневная, недельная и сезонная картина событий

Освещение

анонсы, репортажи, интервью, эфиры, фото и видео

Аналитика

охват, вовлечённость, результаты, продолжение

Медиа-система доверия

Смысловая сборка

почему событие важно и к какому циклу относится

Репутация

образ города как пространства культуры и развития

Координация

соединение организаторов, площадок, партнёров и аудитории

Архивирование

сохранение материалов, решений, участников и итогов

6. Структура медиаплатформы

Портал + социальная оболочка + архив + реестры

Главный портал

- Главная: события дня, материалы, карта
- Афиша: фильтры по дате, теме, месту
- Новости и репортажи
- Интервью и аналитика
- Реестры: события, площадки, партнёры
- Архив: фото, видео, документы, решения

Мобильная и социальная оболочка

- Telegram: быстрые анонсы и изменения
- VK: массовое сообщество и фотоальбомы
- RuTube / YouTube: видеоархив и трансляции
- Дзен: публицистика и маршруты
- Рассылки: подборки и итоги
- Подкасты: голос города

Инфраструктура памяти

- Медиа-карточка события
- Медиатека
- Карта событий
- Кабинет организатора
- Пресс-кабинет СМИ
- Отчёты и индексы доверия

7. Единая карточка события

Базовая единица: афиша + медиа + реестр + архив

Идентификация

название, дата, место, формат, статус

Смысл

зачем важно, к какому циклу относится

Организация

организатор, партнёры, площадка, контакты

Программа

расписание, секции, спикеры, регистрация

Медиа до

анонс, пресс-релиз, афиша, интервью

Медиа во время

трансляция, фото, live-лента, цитаты

Медиа после

итоги, видео, пост-релиз, выводы

Результаты

решения, проекты, следующий шаг, архив

Карточка события должна фиксировать не только “что будет”, но и “что осталось после”.

8. Редакционная модель

Команда и цикл работы со событием

Главный редактор

политика, качество, партнёрства

Выпускающий

план публикаций и контроль ленты

Редактор событий

карточки, афиша, согласование данных

Корреспонденты

новости, интервью, репортажи

Фото/видео

съёмка, монтаж, трансляции

SMM

соцсети, комьюнити, обратная связь

Аналитик

охваты, вовлечённость, отчёты

Редактор реестров

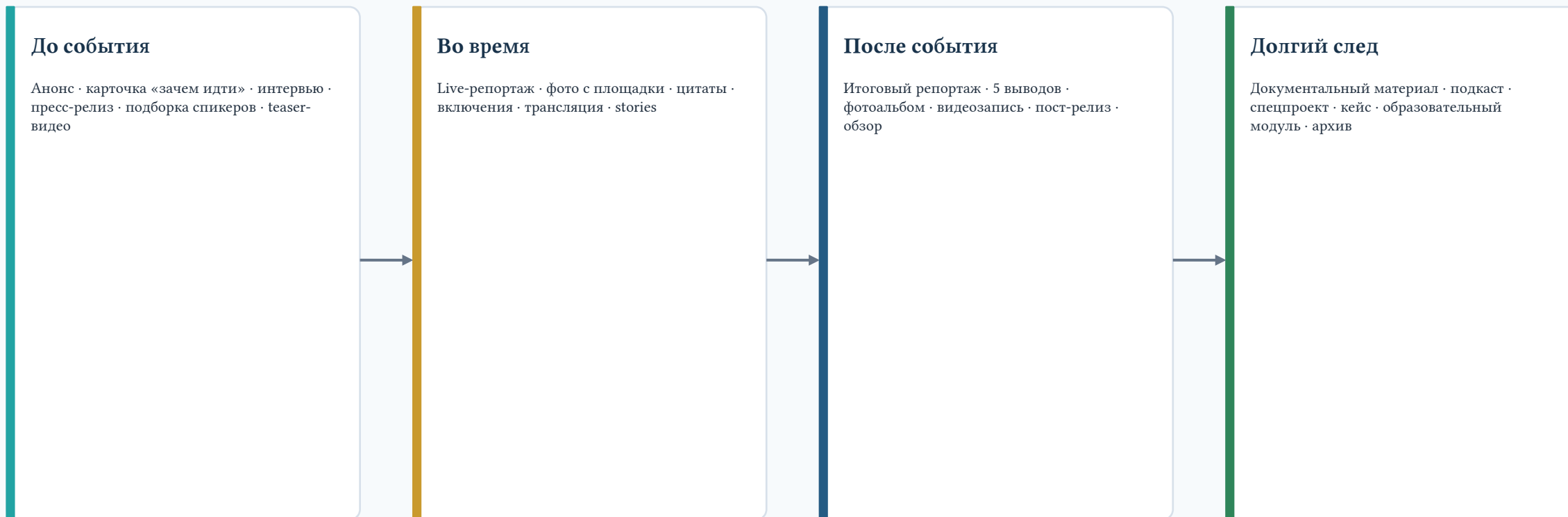
проверка, классификация, статусы

ИИ-оператор

черновики, расшифровки, связи

9. Форматы публикаций

Один цикл события — четыре медийных слоя



Правило: каждое важное событие должно оставлять минимум 10 медиа-следов.

10. Пресс-центр СФЕРА СМИ

Операционный узел взаимодействия с организаторами, журналистами и партнёрами

Задачи пресс-центра

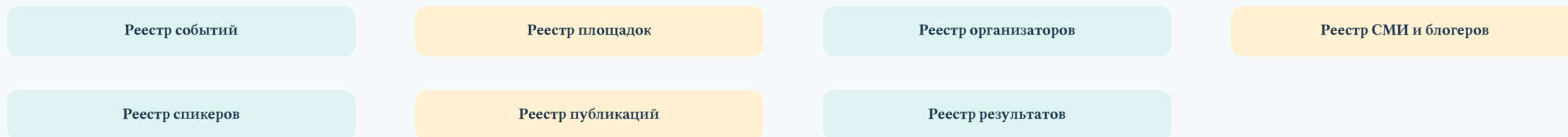
- Пресс-релизы, пост-релизы и официальные сообщения
- Аккредитация СМИ и блогеров
- Фотобанк и видеобанк событий
- Календарь пресс-подходов и брифингов
- Медиапланы для ключевых событий
- Сбор внешних публикаций и отчётов по охвату

Стандартный медиа-пакет

- Краткое описание и полный пресс-релиз
- Анонс для сайта и соцсетей
- Афиша, баннеры, фото спикеров
- Биографии участников
- Программа и тайминг
- Цитаты организаторов
- Контакты пресс-службы
- Регистрация и пост-релиз

11. Реестры и индексы доверия

Реестр превращает информационный поток в инфраструктуру доверия



Статусы события



Доверие возникает, когда у события есть проверенные данные, медиа-след, итоги и следующий шаг.

12. Продуктовая линейка

Набор сервисов для жителей, организаторов, СМИ, партнёров и институтов

Афиша СФЕРА

единый календарь событий с фильтрами

Медиа-карточка

публичная страница события с итогами

Пресс-кабинет

пресс-релизы, аккредитация, фотобанк

Дайджест недели

главные события и материалы

Архив будущего

долгосрочная медиатека решений

Карта событий

география площадок и маршрутов

Спецпроекты

серии материалов по темам

Медиа-аналитика

отчёты по охватам и результатам

13. ИИ и показатели эффективности

ИИ ускоряет работу, но ответственность остаётся за редакцией

ИИ в редакции

- Черновики анонсов, пресс-релизов и карточек
- Расшифровка интервью, лекций и трансляций
- Выделение цитат, тезисов, решений
- Перевод материалов для международных партнёров
- Поиск связей между событиями и организациями
- Автоматическая подготовка медиаотчётов

Критическое правило: всё публикуемое проходит редакторскую проверку.

Метрики

- Охват: просмотры, пользователи, география
- Вовлечённость: реакции, переходы, регистрации
- Качество событий: заполненность карточек и наличие итогов
- Медиа-след: фото, видео, публикации, документы
- Продолжение: партнёрства, заявки, проекты
- Доверие: доля проверенных событий
- Экономика: спецпроекты, услуги, подписки

14. Монетизация и устойчивость

Экономика должна усиливать качество событийной среды, а не разрушать доверие

Партнёрские спецпроекты

с культурными, образовательными и деловыми организациями

Расширенное продвижение

прозрачная маркировка и редакционные правила

Услуги пресс-центра

пресс-релизы, фото, видео, трансляции, отчёты

Подписка организаторов

кабинет события, аналитика, расширенная карточка

Дайджесты для организаций

отраслевые и территориальные подборки

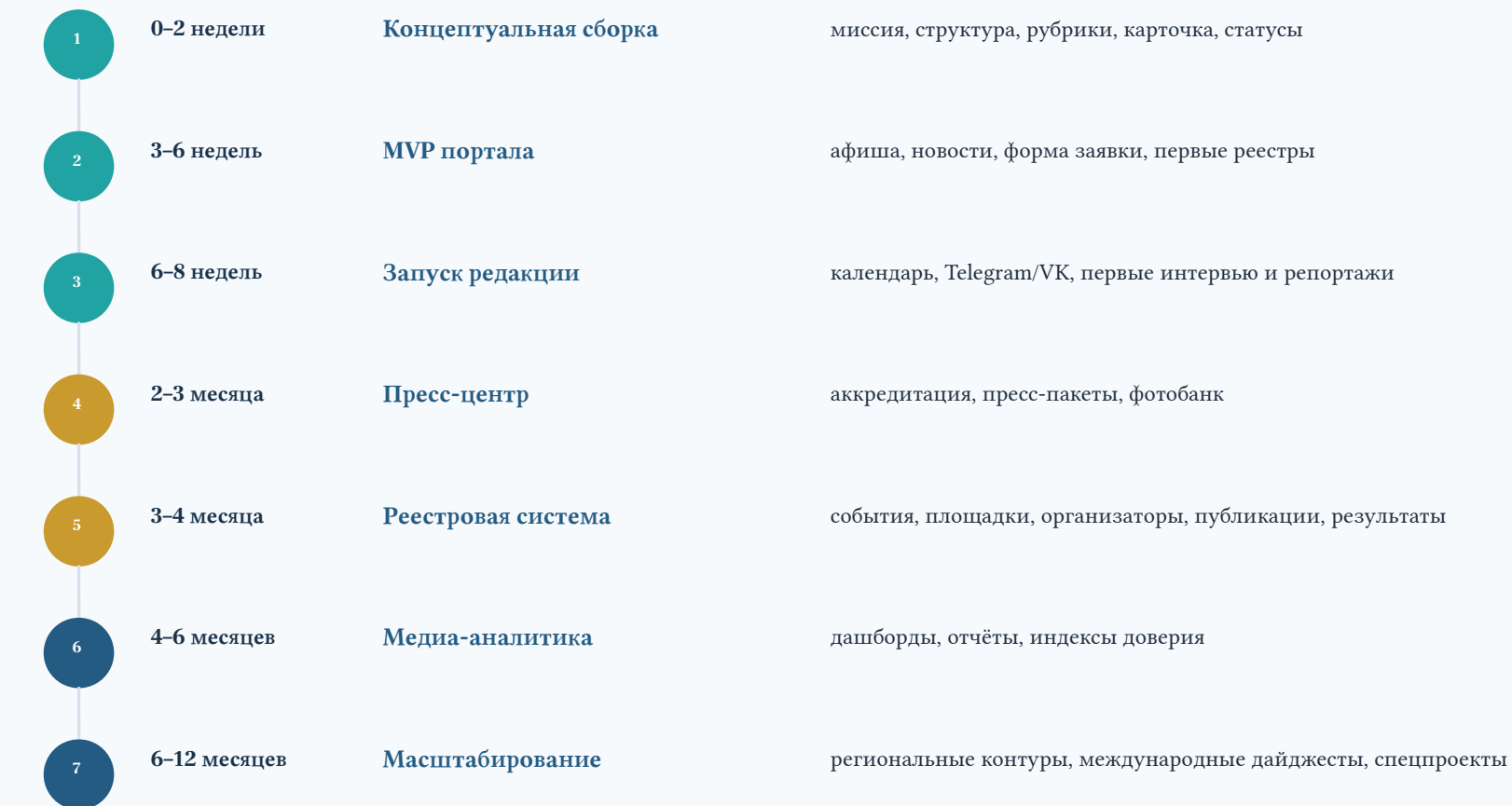
Производство контента

документальные материалы, подкасты, курсы

Доверие дороже скорости и дороже рекламной выручки.

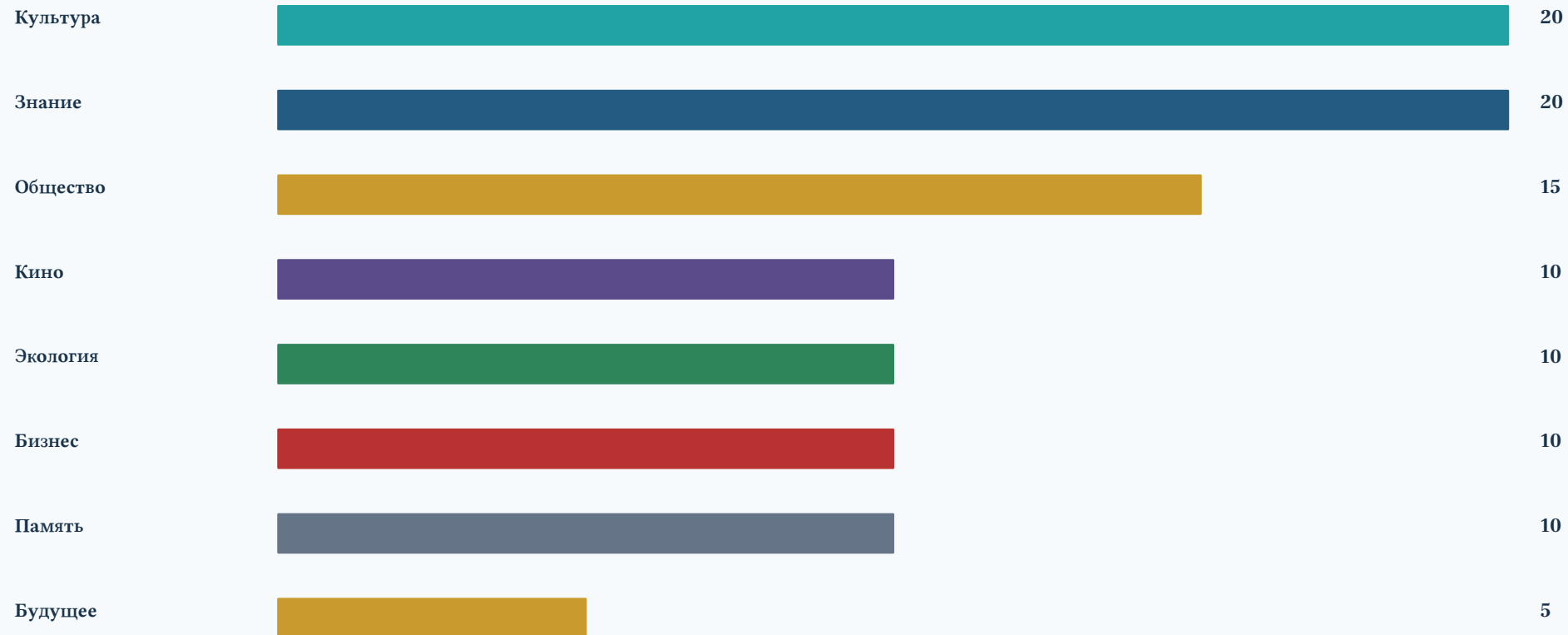
15. Дорожная карта запуска

От концепции к региональной и международной сети



16. Пилот на 100 событий

Проверка полного пути: заявка → проверка → анонс → освещение → архив → результат



Итог пилота

отчёт по форматам, аудиториям, сильным площадкам, темам развития и событиям, которые дали продолжение.

17. Манифест СФЕРА СМИ

Голос, память, карта и продолжение Города Событий

Мы создаём СМИ не для шума, а для смысла.

- Событие должно быть увидено, понято, сохранено и продолжено.
- Мы соединяем организаторов, участников, площадки, партнёров, журналистов и зрителей.
- Мы создаём архив будущего, где каждая значимая встреча, идея и инициатива получают своё место.
- СФЕРА СМИ — это медиа-система, которая превращает события в внимание, доверие, партнёрство и развитие.

Событие → Медиа → Реестр → Доверие → Продолжение