

R&D-МОДЕЛЬ

Исследовательско-проектная система превращения знаний, идей, культурных кодов и технологий в события, продукты, реестры, образовательные программы и новые рынки

Research

Development

Deployment

Demonstration

1. Резюме модели

НАЗНАЧЕНИЕ

R&D-СФЕРА — это не отдел разработок, а фабрика превращения замыслов в проверенные активы.

Главная задача

Сократить путь от идеи до результата и сделать развитие управляемым: от исследования до масштабирования.

Событие как испытание

Каждое событие становится публичной проверкой гипотезы, точкой сборки партнёров и генератором цифрового следа.

Знание как актив

Методики, сценарии, данные, реестры, презентации, кейсы и образовательные модули закрепляются в базе знаний.

Идея

Прототип

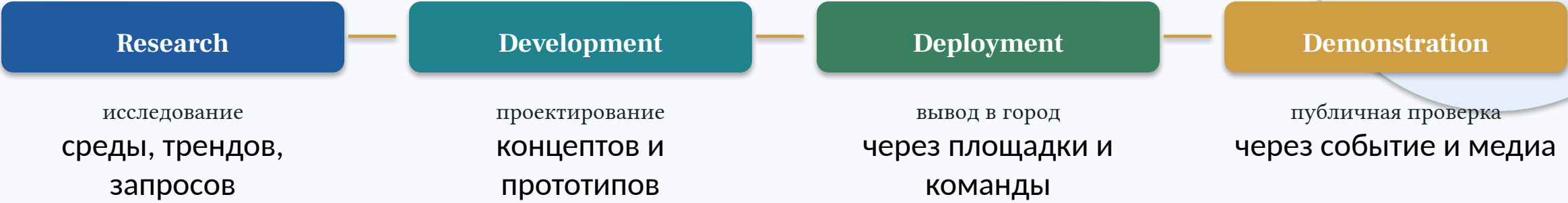
Событие

Рынок

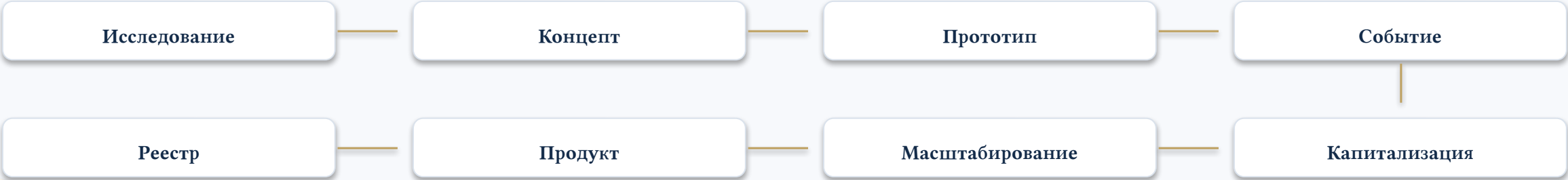
Результат модели: управляемый конвейер культурных, образовательных, цифровых и событийных продуктов.

2. Главная логика R&D-СФЕРЫ

ФОРМУЛА



Расширенная цепочка для экосистемы СФЕРА



3. Объекты исследований и разработок

ЧТО РАЗРАБАТЫВАЕМ

События

форумы, фестивали, премии, выставки,
стратегические игры

Городские форматы

маршруты, пространства, центры
притяжения, кластеры

Культура и кино

реестры, фестивали, кино клубы, сценарные
лаборатории

Образование

курсы, интенсивы, школы, академии,
методики

Цифровые продукты

порталы, карты, кабинеты, ИИ-навигация,
архивы

Экономика

гранты, спонсорство, франшизы, ГЧП,
клубные модели

Принцип: объектом R&D становится всё, что можно исследовать, спроектировать, проверить, упаковать и масштабировать.

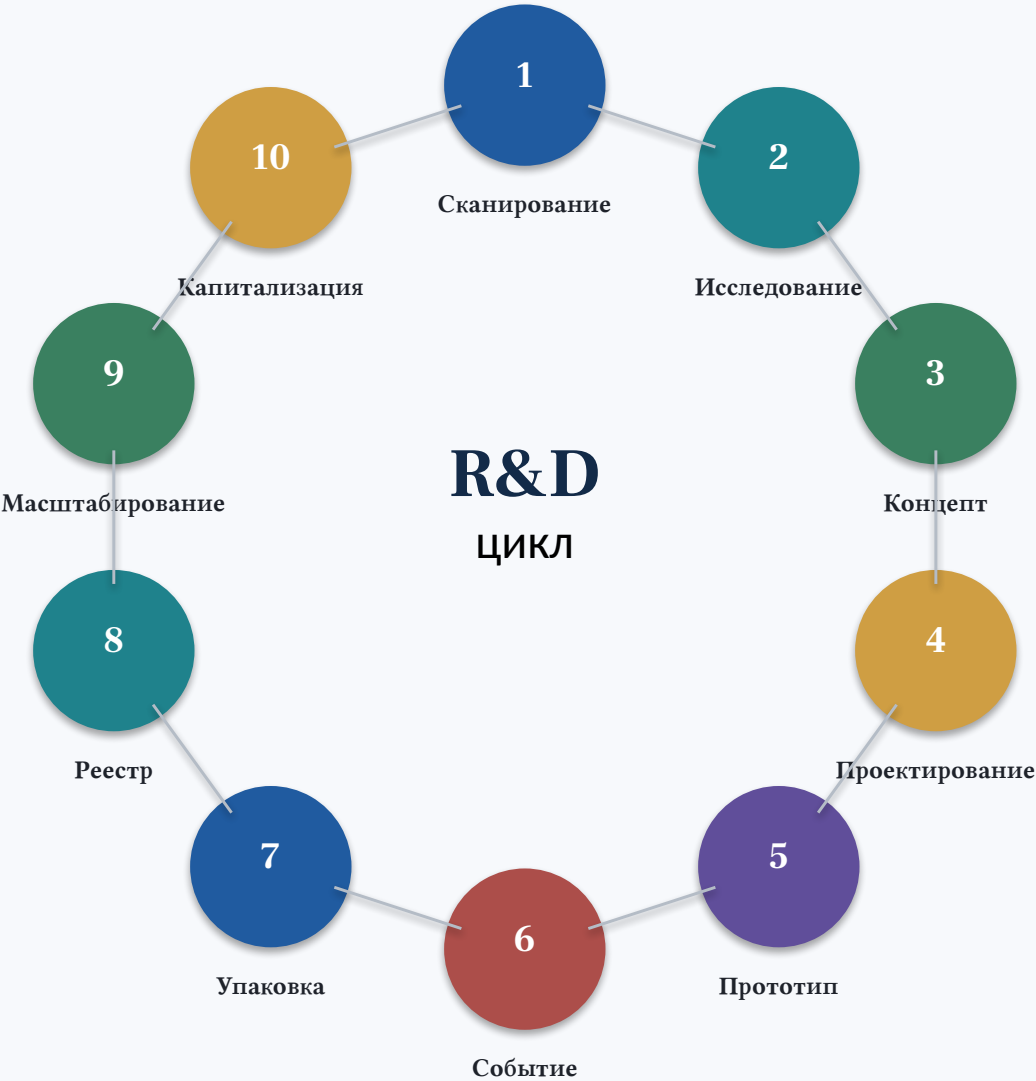
4. Архитектура R&D-модели

Исследовательский контур	сканирование среды, интервью, анализ аналогов, карты ресурсов
Концептуальный контур	смысл, позиционирование, аудитории, формат, эффект
Проектный контур	паспорт проекта, бюджет, команда, календарь, риски
Прототипный контур	MVP, тестовое событие, демо-страница, пилотная сессия
Событийный контур	публичная апробация, партнёры, медиа, обратная связь
Цифровой контур	реестры, база знаний, данные, аналитика, масштабирование

Единый проектный офис связывает все контуры в один управляемый конвейер

5. Полный R&D-цикл

Цикл работает как повторяемая машина: каждая новая итерация уточняет продукт, усиливает партнёрскую сеть и повышает капитализацию проекта.



Правило

Сначала малый прототип — потом масштабирование.

Выход

Готовый кейс, цифровой след и понятный следующий шаг.

Актив

Методика, бренд, реестр, франшиза или партнёрская программа.

6. R&D-лаборатории Города Событий

ФУНКЦИИ

Лаборатория событий

каталог форматов, сценарии, календарь

Культура и кино

портал, реестры, фестивали, медиаархивы

Лаборатория знаний

курсы, академии, школы, цифровая библиотека

Цифровые реестры

карта активов, кабинеты, аналитика, ИИ-навигатор

Брендинг и медиа

стили, сайты, тизеры, соцсети, PR-кампании

Экономика и гранты

партнёрские пакеты, заявки, франшизы, ГЧП

Лаборатории не изолированы: они собираются под конкретный проект как временная производственная команда.

7. Пять порталов R&D-модели

ПЯТЬ СТИХИЙ

Портальная логика помогает не только красиво назвать блоки, но и развести функции: смысл, место, связь, знание и цифровой слой.



8. Управленческая модель

R&D-совет

- отбор проектов
- утверждение гипотез
- назначение кураторов
- контроль эффектов
- решение о масштабировании

Проектные ячейки

Инициатор → исследователь → продюсер → дизайнер → методолог → финансист → медиа → партнёры.

Каждая ячейка отвечает за конкретный проект и его результат.

Проектный офис

- календарь событий
- паспорта проектов
- реестры и база знаний
- грантовые заявки
- партнёрские пакеты
- отчётность и KPI

9. Реестры, данные и база знаний

Каждый проект оставляет управляемый цифровой след — от идеи до кейса масштабирования.

реестр событий

реестр культурных проектов

реестр кино

реестр площадок

реестр экспертов

реестр партнёров

реестр грантов

реестр франшиз

реестр образовательных программ

Вход

идея, запрос, партнёр, ресурс

Обработка

паспорт, данные, экспертиза, прототип

Выход

кейс, продукт, франшиза

10. Экономика и грантовый контур

Гранты

конкурсы, заявки, проектные паспорта, отчётность

Партнёрства

спонсорские пакеты, корпоративные программы, экспертные клубы

Доходы

билеты, подписки, услуги, лицензии, мерч, обучение

Масштабирование

франшизы, региональные серии, международные форматы

Финансовая логика: каждое событие должно быть не расходом, а ступенью создания актива.

событие

медиа-кейс

продукт

рынок

11. KPI и оценка результата

ИЗМЕРЕНИЕ

R&D-портфель

концепции, прототипы, паспорта проектов

Событийный результат

события, участники, площадки, регулярность

Партнёрская сеть

партнёры, эксперты, институты, спонсоры

Финансы

гранты, выручка, бюджетные и
внебюджетные ресурсы

Медиа

публикации, охваты, видео, репутационный
индекс

Социальный эффект

образование, занятость, вовлечение жителей,
туризм

Важно: KPI должны измерять не только деньги, но и развитие среды — знания, связи, доверие, репутацию и новые возможности города.

12. Дорожная карта внедрения

ЗАПУСК



0–30 дней

Сбор ядра

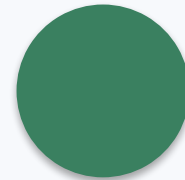
команда, реестры, шаблоны
паспортов, карта первых
проектов



31–90 дней

Пилоты

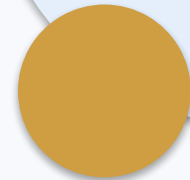
3–5 прототипов событий,
первая база знаний,
партнёрские пакеты



3–6 месяцев

Конвейер

регулярный календарь,
грантовый поток,
медиаупаковка кейсов



6–12 месяцев

Масштаб

франшизы, региональные
серии, международные
партнёры, цифровая СФЕРА

Критический фактор успеха — быстро запустить первый портфель пилотов и зафиксировать результаты в виде кейсов.

13. Типовой паспорт проекта

Название

Миссия

Цель

Целевая аудитория

Продукт

Сроки

Команда

Бюджет

Партнёры

Показатели

Риски

План запуска

Модель масштабирования

Цифровой след

Паспорт проекта — единый стандарт управления: без него идея не попадает в R&D-конвейер.

Город Событий — это не календарь мероприятий.

Это исследовательско-проектная машина, которая превращает город в живую лабораторию будущего.

Для города

новая экономика, туризм, репутация, занятость

Для людей

образование, участие, созидание, возможности

Для партнёров

проекты, данные, кейсы, рынки