

МИР БЕЗ ГРАНИЦ

Продвижение портала

Стратегия запуска, продвижения и масштабирования международной платформы культуры, знаний, городов, событий и созидательных инициатив.

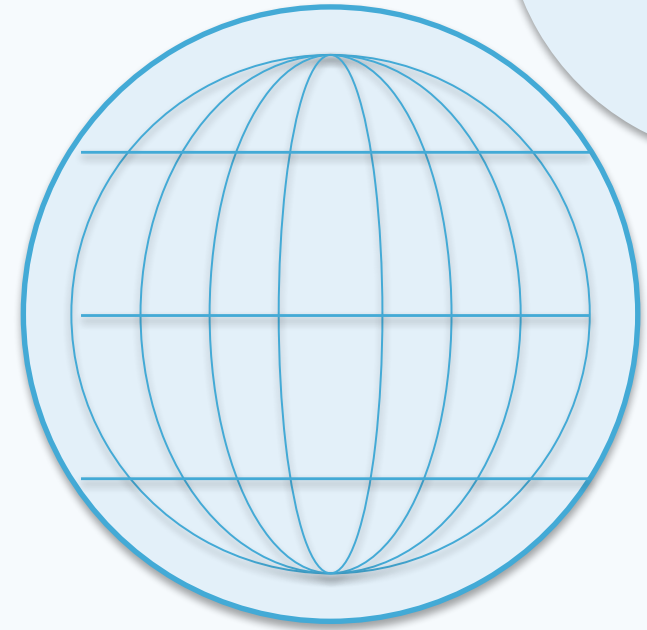
Культура

Знания

Города

События

Люди



Главная идея продвижения

02

Продвигаем не сайт, а центр сборки международного движения

«Мир без границ» — пространство, где культура, знания, города и события соединяются в систему сотрудничества.

1

Статус

Портал должен выглядеть как действующий центр силы, а не как пустая витрина.

2

Доверие

Первые партнёры, проекты, события и эксперты создают основу легитимности.

3

Сообщество

Участники получают роль, страницу, форму действия и повод возвращаться.

4

Поток

Заявки, события, публикации, партнёрства, городские подключения.

Что должен делать портал

От информационного сайта — к рабочей цифровой платформе



Внешнее продвижение должно вести не на одну главную страницу, а на конкретные входы: для городов, партнёров, проектов, молодёжи, экспертов и СМИ.

Целевые аудитории

Для каждой аудитории — свой оффер, страница и форма заявки

1

Города

позиционирование, события,
международная карта

2

Культура

музеи, театры, фестивали,
творческие союзы

3

Университеты

курсы, исследования,
конференции, молодёжь

4

Авторы проектов

витрина, партнёры, эксперты,
ресурсы

5

Молодёжь

волонёрство, стажировки,
клубы, конкурсы

6

Эксперты

профиль, советы, публикации,
наставничество

7

Бизнес

статус, социальная миссия,
партнёрские пакеты

8

СМИ

новости, герои, темы,
комментарии

Пять коммуникационных линий

Рубрики, через которые портал становится живым и понятным

1

Культура без границ

истории, фестивали, традиции, культурная дипломатия

2

Города без границ

город недели, карта городов, муниципальные инициативы

3

Знание без границ

лекции, курсы, исследования, экспертные статьи

4

События без границ

календарь, анонсы, трансляции, архив

5

Люди без границ

интервью, личные истории, амбассадоры, наставники

Каналы продвижения

06

Портал в центре, вокруг — медиа, партнёры, события и социальные сети

Портал

посадочные страницы, формы, реестры, новости

Соцсети

Telegram, VK, YouTube/Rutube, Дзен, международные каналы

PR и СМИ

пресс-релизы, интервью, спецтемы, пресс-кит

Рассылки

письма городам, вузам, музеям, фондам, экспертам

События

презентации, форумы, круглые столы, экспертные сессии

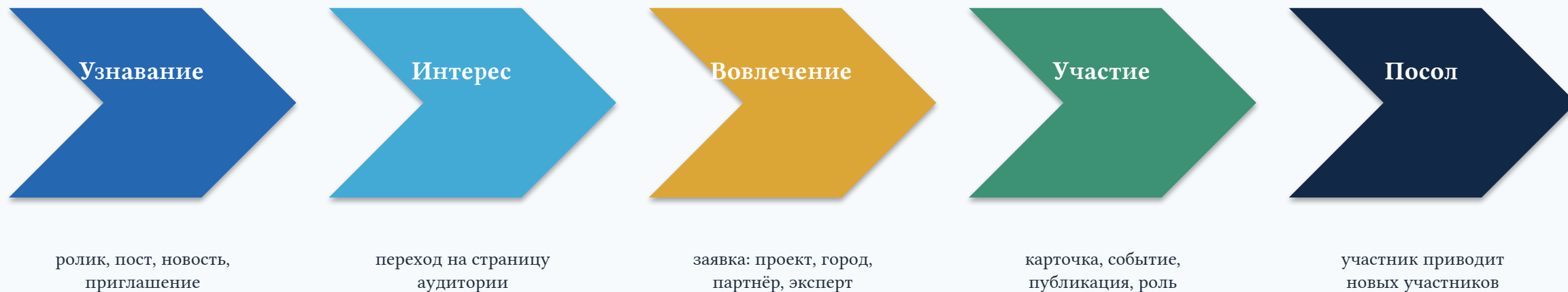
Амбассадоры

городские, культурные, молодёжные, научные представители

Воронка вовлечения

Главный KPI — не трафик, а переход человека в действие

07



Для каждой ступени нужны свои материалы: короткое сообщение, посадочная страница, форма, автоматическое подтверждение и следующий шаг участия.

Контент-стратегия

08

Портал должен каждый день показывать движение

Ежедневно

- новость
- анонс события
- карточка проекта
- публикация в соцсетях
- цитата манифеста

Еженедельно

- город недели
- проект недели
- интервью
- обзор событий
- подборка возможностей

Ежемесячно

- электронный журнал
- аналитический обзор
- видеоматериал
- партнёрская рассылка
- открытая встреча

Ежеквартально

- форум
- отчёт
- обновление реестров
- презентация партнёров
- стратегическая сессия

Контент должен вести к действию: подписаться, подать заявку, предложить событие, вступить в партнёрскую сеть.

PR и партнёрские коммуникации

09

Нужны разные письма и разные страницы входа

Пресс-пакет запуска

пресс-релиз запуска
описание проекта и миссии
биографии ключевых лиц
логотип и визуальные материалы
презентация и FAQ
контакты пресс-службы

Пакеты писем

городам и муниципалитетам
университетам и научным центрам
музеям, театрам, фестивалям
фондам и общественным организациям
экспертам и СМИ
бизнесу и меценатам

Программа амбассадоров

Сетевой рост через людей с ролью, статусом и задачей

Амбассадоры Городов

представляют портал на территории

Амбассадоры Культуры

собирают культурные инициативы

Амбассадоры Науки

ведут экспертные и образовательные программы

Амбассадоры Молодёжи

запускают клубы, волонтерство и стажировки

Амбассадоры Событий

создают календарь и партнёрские форматы

Амбассадоры Медиа

производят истории, интервью, репортажи

Каждый амбассадор получает страницу, цифровой знак, право публиковать инициативы и представлять направление проекта.

Первые 30 дней

11

Запуск через статус, наполнение, публичность и закрепление

1

Неделя 1

позиционирование, главная страница, формы, пресс-релиз, первые 20 публикаций

2

Неделя 2

первые партнёры, проекты, события, закрытая презентация, обратная связь

3

Неделя 3

публичный запуск, манифест, соцсети, онлайн-презентация, рассылки

4

Неделя 4

итоги запуска, первые участники, экспертная сессия, рубрики, план на 90 дней

Критически важно: перед публичным запуском загрузить первые 20–30 сильных объектов — проекты, города, события, партнёры, эксперты.

План на 90 дней

Три фазы: статус → доверие → масштабирование

1 месяц

Статус и запуск

портал открыт, заявки работают,
есть партнёры, проекты,
календарь и медиапакет

2 месяц

Наполнение и доверие

30–50 проектов, 10–20 событий,
10 городов, 20 экспертов, первые
интервью

3 месяц

Масштабирование

открытый форум, амбассадоры,
Академия, международная
версия, первый журнал

KPI продвижения

13

Показатели нужны не для отчёта, а для управления ростом

30 дней

- 1 000+ посетителей
- 100+ заявок
- 20+ проектов
- 10+ событий
- 5+ партнёров
- 1 презентационное событие

90 дней

- 10 000+ посетителей
- 500+ заявок
- 50+ проектов
- 30+ событий
- 10+ городов
- 20+ партнёров

1 год

- 100 000+ посетителей
- 1 000+ участников
- 300+ проектов
- 100+ событий
- 50+ городов
- ежегодный форум

Главный качественный KPI: портал воспринимается как живая система, где постоянно появляются новые люди, проекты, события и партнёры.

Ближайшие действия

Что нужно сделать перед рекламной кампанией

1

Утвердить позиционирование и слоган

2

Собрать первые 20–30 объектов портала

3

Подготовить страницы входа для аудиторий

4

Запустить формы заявок и базовую аналитику

5

Собрать пресс-пакет и партнёрские письма

6

Провести форум-презентацию запуска

Пустой портал продвигать нельзя — сначала его нужно сделать похожим на уже действующий центр силы.