

Брендбук

Наследие
получает
продолжение



ОРИОН 22:22

Архив сохранения наследия

Логотип / типографика / коммуникации / носители / видео



Сохранить. Понять. Передать.

ОРИОН 22:22 — проект Архива сохранения наследия. Пространство для знаний, документов, научного и культурного опыта вместе с их происхождением и смыслом.

НАША МИССИЯ

Помогать наследию оставаться понятным и полезным следующим поколениям.

Бережность

Уважать материал, автора и контекст.

Ясность

Объяснять сложное человеческим языком.

Преемственность

Связывать накопленный опыт с будущим.

Проект находится на стадии создания: говорим о замысле и приглашении к участию.

Кому мы говорим

01 / ХРАНИТЕЛИ

Архивы и учреждения

Сохранять фонды вместе с происхождением, описанием и историей материалов.

02 / ИССЛЕДОВАТЕЛИ

Учёные и эксперты

Находить источники, видеть связи и передавать знания новым исследователям.

03 / ОРГАНИЗАЦИИ

Команды и партнёры

Сберегать научный, культурный и производственный опыт организации.

04 / СЕМЬИ

Люди и сообщества

Сохранять фотографии, воспоминания и истории, которые связывают поколения.

Три точки. Одна связь.



22:22 — часть имени. В архитектуре проекта: 22 функции ↔ 22 измеримых результата. Смысл числа раскрывается через устройство системы.

01

Открытый круг

Портал: вход в пространство знаний и диалога.

02

Связанные точки

Отсылка к поясу Ориона; передача опыта от человека к человеку.

03 Золотой акцент

Ценность сохранённого знания и его продолжение.

Логотип и его версии



ОРИОН 22:22

ОСНОВНОЙ С ДЕСКРИПТОРОМ

АРХИВ СОХРАНЕНИЯ НАСЛЕДИЯ



ОРИОН 22:22

БЕЛЫЙ / ТЁМНЫЙ ФОН



ОРИОН 22:22

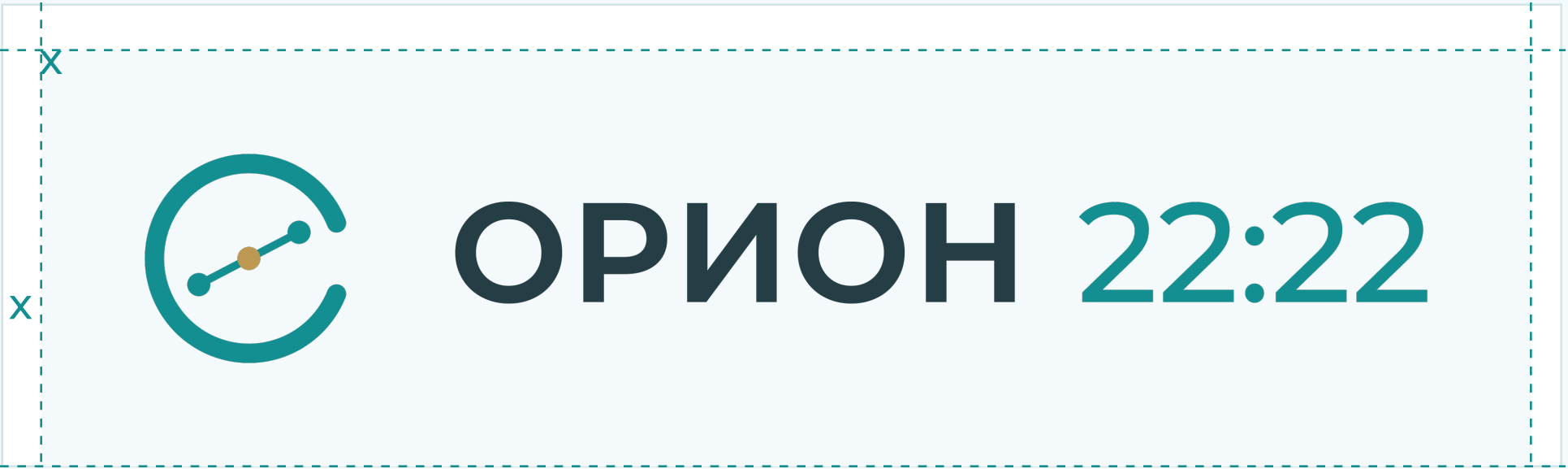
ОДНОЦВЕТНЫЙ / ПЕЧАТЬ



Знак отдельно

Аватар, иконка или короткий видеопереход. Полное имя должно быть рядом в контексте.

Пространство вокруг логотипа



x = половина внешней высоты знака. Не размещайте текст, рамки и другие логотипы ближе x к видимым краям композиции.

01

Без дескриптора

Минимальная ширина: 240 px на экране / 40 мм в печати.

02

С дескриптором

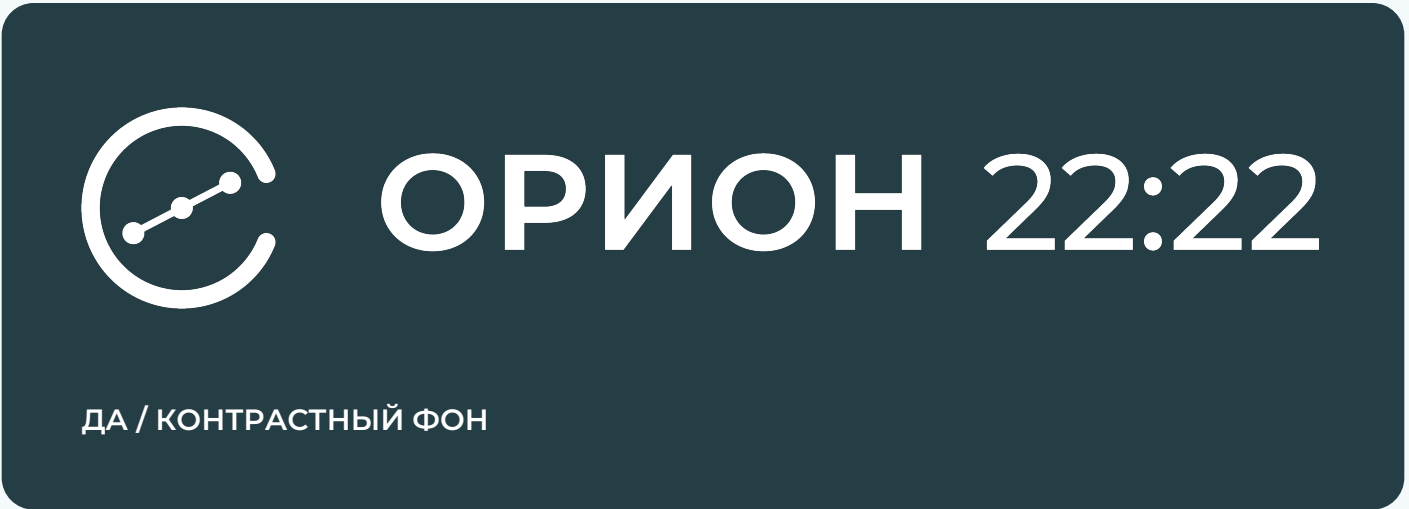
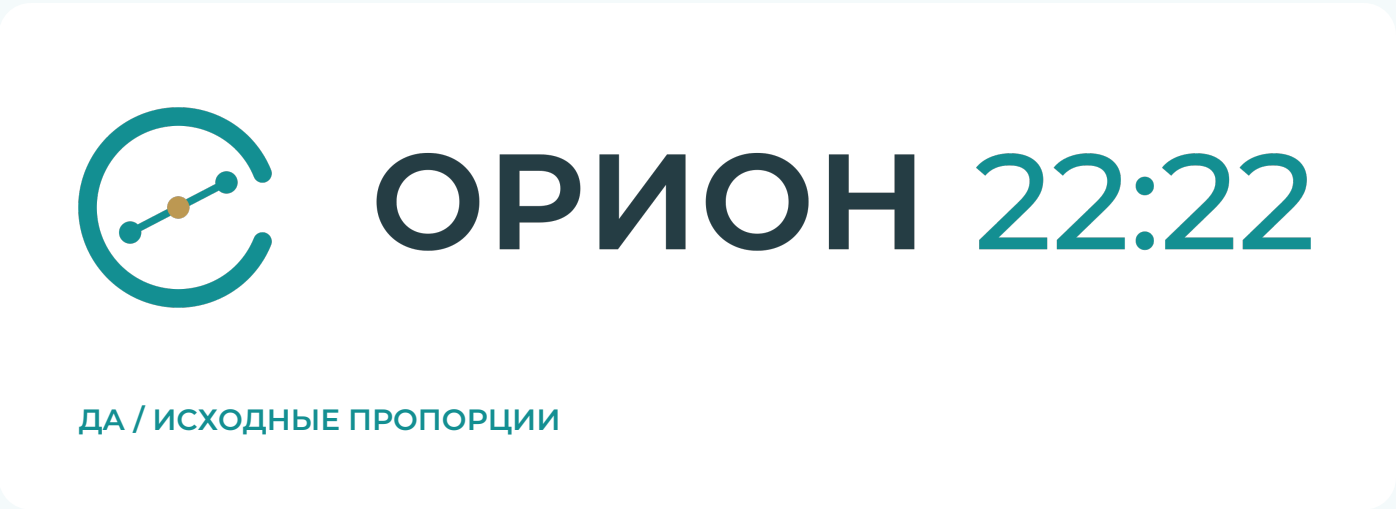
Минимальная ширина: 420 px на экране / 65 мм в печати.

03

Отдельный знак

От 32 px / 8 мм. При меньшем размере используйте упрощённую навигационную метку.

Сохраняйте форму и читаемость



Не растягивать

Изменяйте масштаб равномерно. Не меняйте расстояния между знаком и именем.

Не перекрашивать

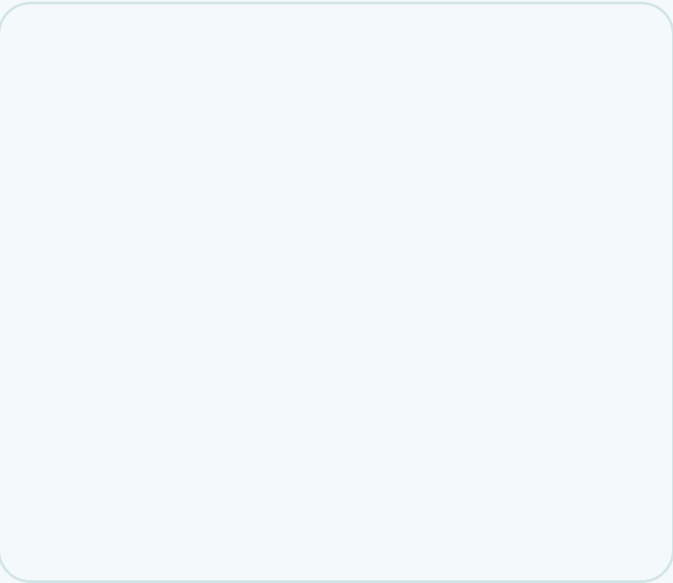
Используйте цветную, белую или одноцветную версии из комплекта.

Не усложнять

Не добавляйте тени, обводки, свечения и декоративные элементы внутрь знака.

Поверх фотографии: однотонная подложка или спокойный участок с устойчивым контрастом.

Цвет: свет, связь, ценность



ЛЁД
#F4FAFB

RGB 244 / 250 / 251



ГРАФИТ
#253D44

RGB 37 / 61 / 68



БИРЮЗА
#138F92

RGB 19 / 143 / 146



ЗОЛОТО
#BC9852

RGB 188 / 152 / 82

Основа — белый и лёд. Графит — основной текст. Бирюза — знак и крупные акценты. Золото — точка внимания; использовать дозированно.

Контраст с белым: графит 11.5:1; бирюза 3.9:1. Мелкий основной текст — графит; бирюза — короткий акцент.

Для печати подбирать CMYK по профилю конкретной типографии; экранные HEX не являются печатной пробой.

Типографика, которая объясняет

Montserrat

Аа Бб Вв Гг Дд 0123456789

Сохранить материал и его историю

Заголовок: SemiBold / 600

Шрифт включён в комплект с лицензией SIL OFL. Надпись в исходном логотипе уже переведена в кривые.

Основной текст — Regular / 400.
Короткие подписи — Medium / 500. Уважайте свободное пространство и длину строки.

В цифровых макетах: заголовки 48–96 рх; основной текст 24–40 рх; служебные подписи от 18 рх. Межстрочный интервал 120–145%.

На визитке: имя 11–13 pt; контакты 8–9 pt. Не заменять кириллицу визуально похожими латинскими буквами.

Графика связей



Один кадр — одна мысль.

Три точки соединяются тонкой линией. Открытая дуга задаёт направление. Паттерн работает на полях, обложках и обороте визитки.

Сетка: 12 колонок, широкие внешние поля, выравнивание по левому краю. Доля пустого пространства помогает читать главное.

Важные элементы держим внутри безопасных полей: от 7% для видео; нижние 20% вертикального кадра оставляем свободными.

Паттерн — самостоятельный фон. Не встраивать его в логотип.

Наследие начинается с человека



Память семьи

Фотография, жест, разговор.

Естественный свет, спокойная среда, уважительное отношение к людям и материалам. Тёплые лица уравнивают прохладную палитру.



История знания

Документ, источник, исследователь.



Продолжение опыта

Совместная работа и открытие.

Образы в этом комплекте созданы генеративно для концепции; это не документальные свидетельства проекта.

Голос бренда

Спокойный. Понятный. Вовлекающий.

СЛИШКОМ АБСТРАКТНО

ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ ЯЗЫКОМ

«Универсальная экосистема знаний»

«Сохраним материал вместе с его историей»

«Вечная сохранность гарантирована»

«Создаём Архив для передачи наследия»

«Загрузите документы прямо сейчас»

«Присоединяйтесь к созданию Архива»

Не обещаем готовые функции, неподтверждённые результаты и абсолютную сохранность. Говорим о цели, понятном действии и вкладе человека.

Слова, которые остаются

ОСНОВНАЯ ФОРМУЛА ИЗ ТЕХНИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ

Сохраняем наследие. Передаём знания.
Создаём будущее.

УНИВЕРСАЛЬНЫЙ

Наследие получает продолжение.

СЕМЬЯ

Истории, которые соединяют поколения.

УЧАСТИЕ

Ваш опыт важен для будущего.

ОБ АРХИВЕ

Сохранить материал и его историю.

НАУКА

Знания продолжают работать.

ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ

Сохраним то, что помогает идти дальше.

Три рекламные истории

01 / ЛЮДИ

Истории, которые соединяют поколения.

Семейная фотография хранит больше, чем изображение. В ней — память о людях, событиях и времени.

Кадр: семья рассматривает альбом.

02 / МАТЕРИАЛ

Сохранить материал и его историю.

Источник, автор, время и контекст помогают будущему исследователю понять значение документа.

Кадр: руки и научный документ.

03 / ПРИМЕНЕНИЕ

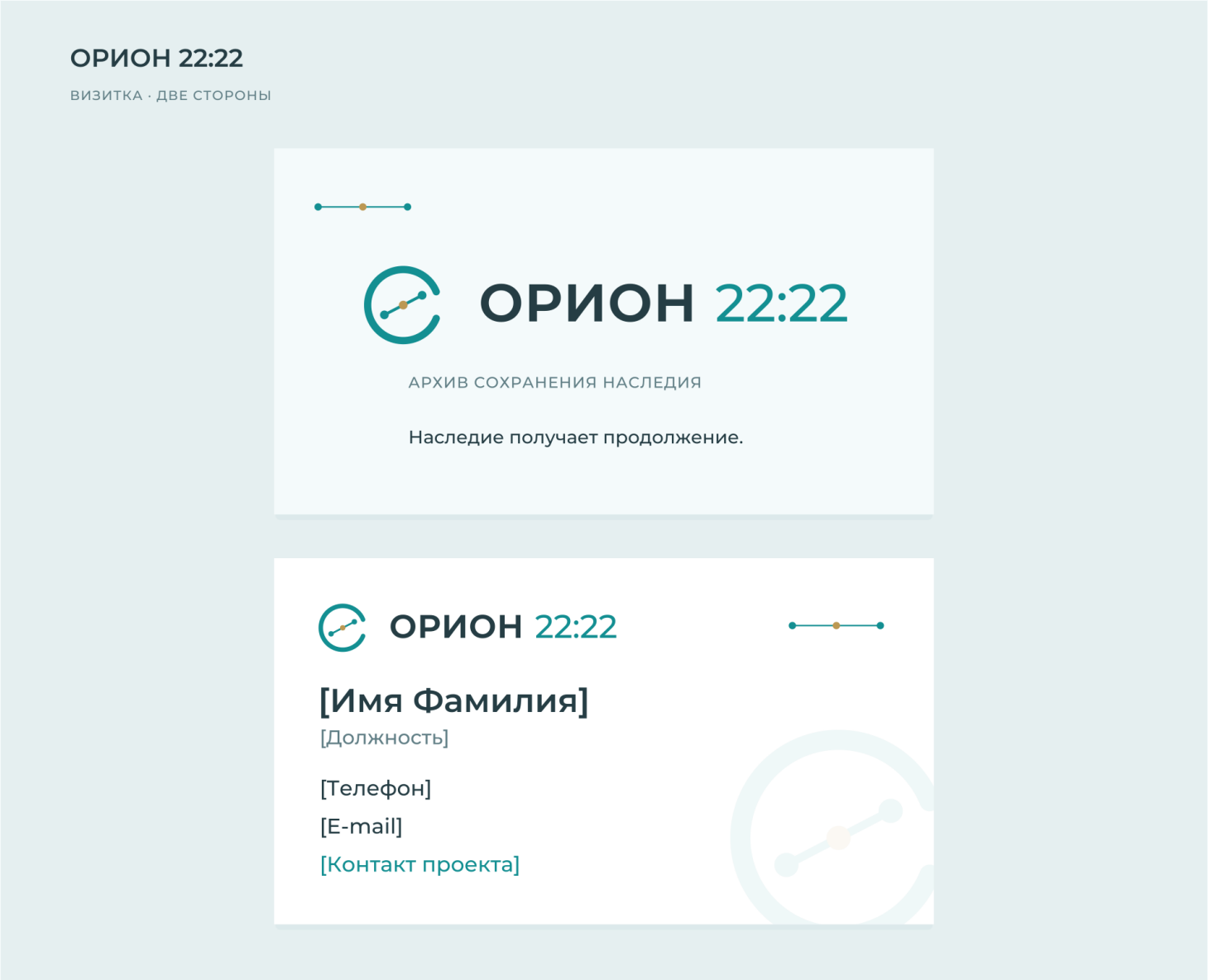
Знания продолжают работать.

Накопленный опыт может стать отправной точкой для образования, исследования и нового проекта.

Кадр: совместная работа учёных.

Общий призыв: «Присоединяйтесь к созданию Архива».

Личный контакт



Двухсторонний формат.
Лицевая сторона — бренд;
оборот — человек и
способы связи.

Обрезной размер: 90 × 50 мм.
Вылеты: по 3 мм.
Безопасное поле: от 4 мм.
PDF: две страницы, лицо / оборот.
Контакты: отдельный editable.svg.

Имя, должность и контакты пока не
предоставлены. В комплекте —
шаблон с явными полями для
замены.

Перед печатью: заполнить поля, проверить контакт и согласовать профиль бумаги/печати.

Реклама в цифровых форматах



ОРИОН 22:22

ОРИОН / НАСЛЕДИЕ

Наследие получает продолжение.



Память семьи. История общества.

Присоединяйтесь к созданию Архива

ПОСТ

1080 × 1350 px

Три темы × три формата. PNG для размещения; векторные SVG с текстом в кривых. Для замены текста предусмотрен генератор исходников.



ОРИОН 22:22

ОРИОН / ЗНАНИЯ

Знания продолжают работать.



От опыта — к новым открытиям.

Присоединяйтесь к созданию Архива

ИСТОРИЯ

1080 × 1920 px



ОРИОН 22:22

ОРИОН / ИСТОРИЯ

Сохранить материал и его историю.

Материалы. Контекст. Связи.

Присоединяйтесь к созданию Архива

БАННЕР

1920 × 1080 px



Печатное приглашение



ОРИОН / НАСЛЕДИЕ

Наследие получает продолжение.



Память семьи. История общества.

Сохраним материалы, контекст и связи, чтобы передать их следующим поколениям.

[Присоединяйтесь к созданию Архива](#)

[Контакт проекта]



Архив сохранения наследия

Листовка знакомит с идеей проекта и приглашает к участию. Одна фотография, одна смысловая формула и короткий поясняющий текст.

Формат: 210 × 297 мм.

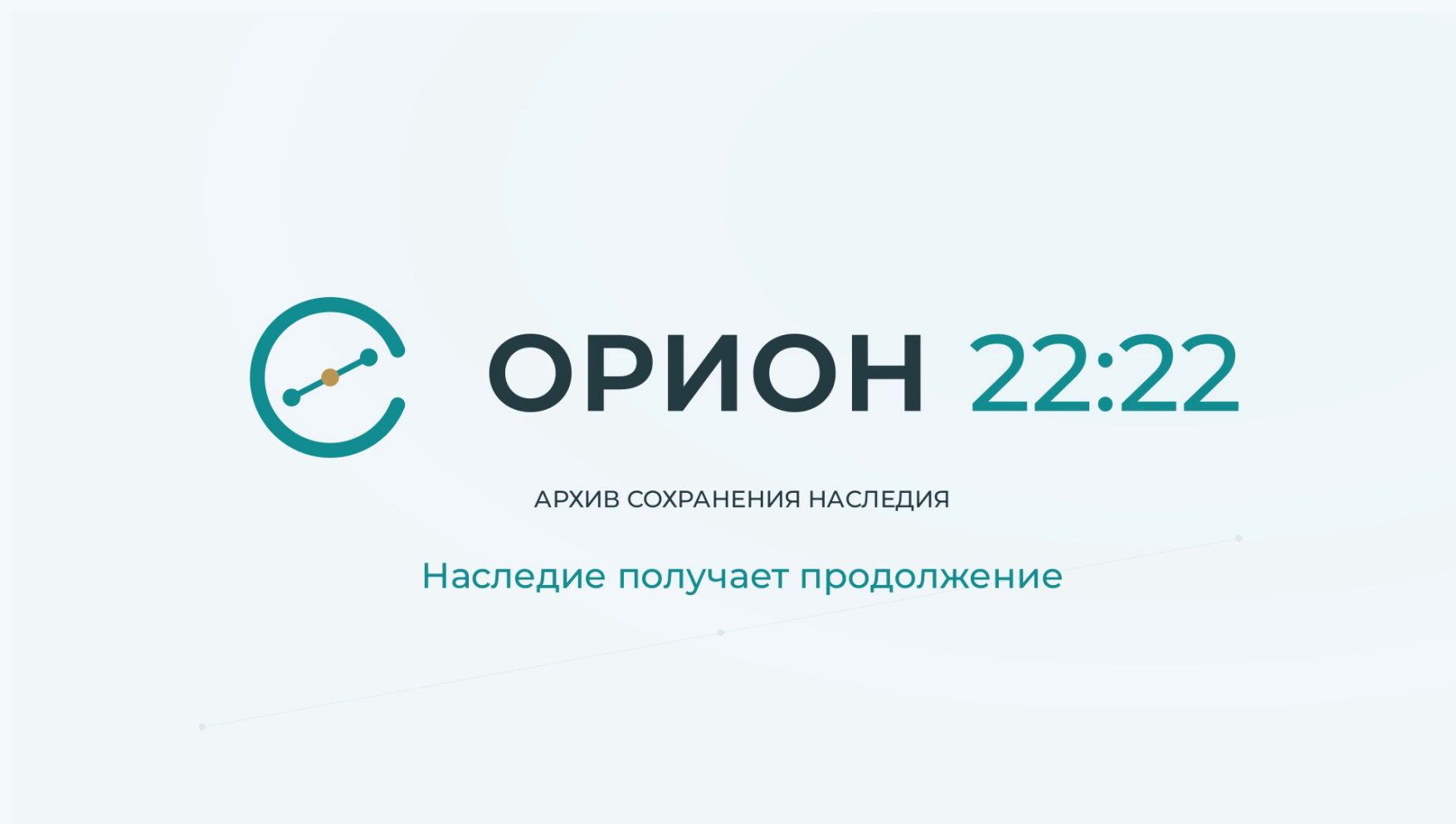
Версии: PDF и SVG с текстом в кривых.

Тексты меняются в генераторе исходников.

Призыв: «Присоединяйтесь к созданию Архива».

Адрес портала не предоставлен. Добавлять контакт или QR после получения и проверки целевой страницы.

Движение без суеты



Плавные проявления и короткие остановки дают время прочесть имя. Вертикальный вариант перекомпонован под экран телефона.

Появление точек →
соединение → логотип →
слоган → общий блок
СФЕРЫ.

Начальная заставка: 16:9 и 9:16.

Финальная заставка: 16:9.

MP4 / H.264 / 25 кадров в секунду.

Короткий оригинальный звуковой знак.

Видеофайлы и WAV находятся в папке motion. Финальные длительности указаны в её README.

Общая система, ясные имена



ОРИОН 22:22

ИМЯ ПРОЕКТА

СФЕРА

Мир без границ

ОБЩАЯ ЗАСТАВКА ВИДЕО

СПЕЦЗАЩИТА

<https://speczashchita.com/>

Сайт показывается с собственным названием «СПЕЦЗАЩИТА». Это отдельный адрес в системе оформления, а не подтверждённый адрес портала ОРИОН.

На видео используется исходный знак СФЕРЫ с сохранением геометрии и подписью «Мир без границ». Логотипы не объединяются в один знак.

QR-коды добавляются только после проверки целевой страницы.

Всё для первого запуска

identity/

Логотипы, палитра, паттерн, аватар и шрифты.

advertising/

9 цифровых макетов и листовка А4.

copy/

Слоганы, рекламные тексты и правила речи.

cards/

Визитка: лицевая сторона, оборот, PDF и исходники.

motion/

Три видеозаставки, ключевые кадры и звук.

source/

Генераторы для изменения и повторного экспорта.

Следующий шаг — ваши контакты.

Их нужно подставить в визитку. Перед размещением QR понадобится адрес портала; перед печатью — параметры типографии.